

## B.Com.3<sup>rd</sup> YEAR Syllabus (2019)

विषय (Subject)	प्रश्न-पत्र (Papers)
1. लेखा समूह (Accounts Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. आयकर विधि एवं व्यवहार (Income Tax Law & Practice)
	2. वस्तु एवं सेवाकर तथा सेवा शुल्क (Goods and Services Tax and Custom Duty)
2. प्रबंध समूह (Management Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. अंकेक्षण (Auditing)
	2. प्रबंधकीय लेखांकन (Management Accounting)
2. व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह (Applied Economics Group)/ व्यवसायिक पाठ्यक्रम समूह वैकल्पिक विषय (Optional Subject Group)	समूह अ (Group A) 1. लोक-वित्त (Public Finance) 2. वित्तीय प्रबंध (Financial Management)
	समूह ब (Group B) 1. विपणन के सिद्धांत (Principles of Marketing) 2. अंतर्राष्ट्रीय विपणन (International Marketing)

नोट- 1. व्यवसायिक पाठ्यक्रम के दोनों प्रश्नपत्रों को वैकल्पिक समूह, व्यवहारिक अर्थशास्त्र (Applied Economics) के स्थान पर लिया जा सकता है।

2. वैकल्पिक समूह अ, ब, स (A, B, C) में से कोई भी एक समूह के दोनों प्रश्नपत्रों को लिया जायेगा।

संत अलायसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)  
St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)

Classकक्षा	B.Com
Yearवर्ष	Third तृतीय वर्ष
Subjectविषय	Accounts Group लेखा समूह प्रश्नपत्र प्रथम
Title of Paperशीर्षक	Income Tax Law and Practice आयकर अधिनियम एवं व्यवहार
Compulsory/Optionalअनिवार्य/ वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य Paper-I
Max. Marks: अधिकतम अंक रु 50	Theory/ सैद्धांतिक:40 Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10
Course Outcome: Learning Objectives upon completing Income Tax Law and Practice entails knowledge of the concepts, principles, and provisions of taxation of individuals and small businesses. It will enable students to assess total income and compute tax liability.	
<b>Particulars/ विवरण</b>	
<b>Unit-I</b> <b>इकाई1</b>	General Introduction of Indian Income Tax Act. 1961. Basic Concepts: Income, Agriculture income, Casual Income, Previous Year, Assessment Year, Gross Total Income, Total Income, Person Assesse, Residential Status and Tax Liability, Exempted Income. भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय, मूल अवधारणएं कृषि आय, आकस्मिक आय, गत वर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति करदाता, निवास स्थान एवं करमुक्त आयें।
<b>Unit-II</b> <b>इकाई2</b>	Income from Salary and Income from Salary (Retirement), Income from House Property वेतन से आय की गणना एवं वेतन से आय (अवकाश ग्रहण), मकान सम्पत्ति से कर आय
<b>Unit-III</b> <b>इकाई3</b>	Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from Other sources. व्यवसाय एवं पेशे से आय, पूंजी लाभ, करमुक्त पूंजी, अन्य साधनों से आय
<b>Unit-IV</b> <b>इकाई4</b>	Set-off and Carry forward of Losses, Deduction from Gross total Income, Clubbing of Income, Computation of Total Income of Individual and Tax Liability of an Individual. हानियों की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय से दी जाने वाली कटौतियाँ, आय का मिलान, एवं व्यक्तियों के कुल आय की गणना व कर दायित्व की गणना
<b>Unit-V</b> <b>इकाई5</b>	Assessment Procedure, Tax Deduction at Source, Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties कर-निर्धारण प्रक्रिया, उद्गम स्थान पर कर की कटौती, अग्रिम कर का भुगतान, आय कर पदाधिकारी, अपील एवं पुनर्विचार, अर्थदण्ड एवं सजा

### Suggested Reading

1	आयकर विधान एवं लेखे	श्रीपाल सकलेचा, सतीश प्रिंटेर्स इंदौर
2	आयकर विधान एवं लेखे	डॉ. एच. सी. मेहरोत्रा, साहित्य भवन आगरा
3	आयकर	ओ.पी. अग्रवाल, अरविन्द जैन
4	आयकर	डॉ. कमलेश भंडारी, देवी अहिल्या प्रकाशन, इंदौर
5	Income Tax	Dr. R.N. Lakhotia

संत अलायसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)  
St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)

Class/कक्षा	B.Com./बी. कॉम
Year /वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/विषय	Accounting/लेखांकन
Title of paper प्रश्नपत्रएवंशीर्षक	Goods and Services Tax and Custom Duty वस्तु एवं सेवाकर तथा सेवा शुल्क
Compulsory/अनिवार्य Optional/वैकल्पिक	Compulsory/अनिवार्य, Paper II
Max. Marks: अधिकतम अंक रू 50	Theory/ सैद्धान्तिक:40 Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10

**Course Outcome:** The students will be familiar with all provisions of GST Law. At the end of the course they will be able to compute GST for suppliers and traders.

■ **इकाई-I** : केन्द्रीय वस्तु एवं सेवाकर अधिनियम/राज्य एवं सेवाकर अधिनियम 2017, \* महत्वपूर्ण शब्द एवं परिभाषाएँ, वस्तु एवं सेवाकर के आधारभूत तत्व, पूर्ति का अर्थ एवं क्षेत्र, कर का उदग्रहण एवं संग्रहण। CGST/SGST : Important Terms and Definitions under Central Goods and Service Tax Act, 2017 and State Goods and Service Tax Act. Basic elements of GST, Meaning and Scope of Supply, Levy and Collection of Tax.

■ **इकाई-II** : केन्द्रीय वस्तु एवं सेवाकर अधिनियम/राज्य वस्तु एवं सेवाकर में वस्तु एवं सेवाओं की पूर्ति का समय एवं मूल्य, निवेश कर जमा (इनपुट टैक्स क्रेडिट), संधिकाल हेतु प्रावधान। \* जीएसटी दायित्व की गणना। केन्द्रीय/राज्य वस्तु एवं सेवाकर अधिनियम के अन्तर्गत पंजीकरण कर विवरणी जमा करना, कर निर्धारण, कर भुगतान, विपरीत प्रभार के आधार पर कर भुगतान अधिनियम के अन्तर्गत कर वापसी। CGST/SGST : Time and Value of Supply of Goods and Services. Input Tax Credit, Transitional Provisions. Computations of GST Liability, Registration Under CGST / SGST Act and Necessary Documentation, Filing of Returns, Assessment, Payment of Tax, Payment of Tax on Reverse Charge Basis, Refund Under the Act.

■ **इकाई-III** : केन्द्रीय/राज्य वस्तु एवं सेवाकर - लेखों एवं अभिलेखों का रखरखाव, सम्मिश्रण योजना (कम्पोजिशन स्कीम), उपकार्य एवं प्रक्रिया, वस्तु एवं सेवाकर के अन्तर्गत विभिन्न छूटे, वस्तु एवं सेवाकर के अन्तर्गत माँग एवं वसूली, वस्तु एवं सेवाकर के अन्तर्गत विविध प्रावधान। CGST/SGST : Maintenance of Accounts and Records, Composition Scheme, Job work and its procedure, Various exemptions under GST, Demand and recovery under GST. Miscellaneous provisions under GST.

■ **इकाई-IV** : एकीकृत माल एवं सेवाकर अधिनियम 2017 के अन्तर्गत कर शब्दावली एवं परिभाषाएँ एकीकृत वस्तु एवं सेवाकर उदग्रहण एवं संग्रहण, पूर्ति के स्थान निर्धारण के सिद्धांत, वस्तु एवं सेवा की पूर्ति का स्थान, शून्य दर से संबंधित पूर्ति। IGST : Scope of IGST. Important Terms and Definitions under integrated Goods and Services Tax, Act, 2017, Levy and collection of IGST, Principles for Determining the place of supply of goods and services, Zero rated supply.

■ **इकाई-V** : तटकर का आशय एवं इतिहास, महत्वपूर्ण परिभाषाएँ, माल, करयोग्य माल, प्रभारी व्यक्ति, भारतीय तटकर सीमा, तटकर शुल्क के प्रकार, तटकर शुल्क का मूल्यांकन, तटकर में शामिल होने वाली एवं न शामिल होने वाली वस्तुएँ, तटकर की गणना एवं मूल्यांकन (व्यावहारिक समस्याएँ)। Introduction and brief background of customs duty, Important definitions - Goods, Dutiable goods, Person In-charge, Indian customs water, types of customs duty, Valuation for custom duty, items to be included and excluded in customs value, computation of Assessable value and custom duty (Practical).

नोट- प्रश्न पत्र में 60 प्रतिशत संख्यात्मक एवं 40 प्रतिशत सैद्धान्तिक प्रश्न होंगे।

60% Numerical and 40% Theoretical Questions are required in Question Paper

### Suggested Readings

1	Goods and service tax and custom duty	Shripal saklecha
2	Goods and service tax and custom duty	CA. Anoop modi and CA. Mahesh gupta
3	Goods and service tax and custom duty	H.C. Mehrotra and Agrawal

संत अलायसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

**St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)**

Class/कक्षा	B.Com /बी.कॉम .
Year/वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/विषय	Management Group/प्रबंध समूह
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Auditing / अंकेक्षण
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory / अनिवार्य Paper - I
<b>Max. Marks: अधिकतम अंक रु 50</b>	<b>Theory/ सैद्धांतिक:40 Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10</b>

**Course Outcome:** Students will acquire knowledge of audit terminology and audit planning and execution. They learn linkage between auditing, accounting and financial statement analysis.

**Particulars/ विवरण**

Unit-I	Introduction: Meaning and objectives of Auditing, Types of Audit, Internal Audit. Audit Programme, Audit books, Working papers and evidences, Concurrent Audit (Financial Institutions), Preparation before commencing of Audit.
इकाई-1	अंकेक्षण का परिचय – अंकेक्षण का अर्थ व उद्देश्य, अंकेक्षण के प्रकार। अंकेक्षण प्रक्रिया – अंकेक्षण कार्यक्रम, अंकेक्षण पुस्तकें, अंकेक्षण संबंधी कागज पत्र व साक्ष्य, अंकेक्षण प्रारंभ करने के पूर्व तैयारी।
Unit-2	Internal Check System: Routine Checking, Internal Checking, Internal Audit and Test Checking, Internal Control and Audit Procedure.
इकाई-2	आंतरिक निरीक्षण प्रणाली – नैतिक जांच, आंतरिक परीक्षण। आंतरिक अंकेक्षण एवं नमूना जांच, आंतरिक नियंत्रण, अंकेक्षण कार्य विधि।
Unit-3	Vouching, Verification of Assets and Liabilities:- Immovable Property, Fictitious Assets, Current Assets, Verification of current and Fixed Liabilities
इकाई-3	प्रमाणन, संपत्तियों व दायित्वों का सत्यापन – अचल संपत्तियों, बनावटी संपत्तियों, चल संपत्तियों चल एवं स्थायी दायित्वों का सत्यापन।
Unit-4	Company Audit: Appointment of auditor, Powers, Duties and Liabilities. Divisible Profits and Dividend. Auditor's Report: Cleaned and Qualified report.
इकाई-4	कंपनी अंकेक्षण : अंकेक्षक की नियुक्ति, अधिकार, कर्तव्य व उत्तरदायित्व। विभाज्य लाभ व लाभांश। अंकेक्षक प्रतिवेदन : स्वच्छ व मर्यादित प्रतिवेदन।
Unit-5	Investigation: Objectives, Difference between audit and investigation, Process of Investigation. Special Audit of Banking Companies, Educational, Non Profit Institutions and Insurance Companies.
इकाई-5	अनुसंधान: उद्देश्य, अंकेक्षण व अनुसंधान में अंतर, अनुसंधान की प्रक्रिया। बैंकिंग कंपनियों, शिक्षण संस्थाओं, अलाभकारी संस्थाओं एवं बीमा कंपनियों का विशेष अंकेक्षण।

**Suggested Reading –**

1.	डॉ. एस.एम शुक्ल	अंकेक्षण, साहित्य भवन, आगरा
2.	अवस्थी एवं त्रिपाठी	अंकेक्षण – म.प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
3.	R.C. Saxena	Auditing, Himalaya, Publishing, Bombay
4.	Tendon B.N.	Principles of Auditing S. Chandel & Co. Delhi
5.	Sharma T.R.	Auditing Principles and Problems, S/B Agra
6.	Jain, Khandelwal	Auditing, R.B.D. Jaipur
7.	Dr, B.K. Mehta	SBPD Publishing House Agra

**संत अलायसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)**  
**St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)**

Class/कक्षा	B.Com /बी.कॉम .
Year/वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/विषय	Management Group/प्रबंध समूह
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	प्रबंधकीय लेखांकन (Management Accounting)
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory / अनिवार्य Paper – II
<b>Max. Marks: अधिकतम अंक रु 50</b>	<b>Theory/ सैद्धांतिक:40 Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10</b>

Course Outcome: The course aims to give students understanding about the concepts and techniques of management accounting. The learner will have knowledge of essential tool of Management Accounting that enhances a manager's ability to make effective economic decisions.

**Particulars/ विवरण**

Unit-1	Management Accounting: Meaning Nature, Scope and functions of management accounting, Role of management accounting in decision making, Management Accounting vs. Financial Accounting and cost Accounting. Tools and techniques of management accounting.
इकाई-1	प्रबंधकीय लेखांकन- अर्थप्रकृति, क्षेत्रवकार्य, निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीके एवम विधियां
Unit-2	Financial statement: Meaning, Importance, Limitations of financial statements, Objectives and methods of financial statements analysis, Ratio analysis, Classification of ratios – Profitability ratios, Turnover ratios and Financial ratios, Advantages of ratio analysis, Limitations of accounting ratios.
इकाई-2	वित्तीयविवरणपत्ररू अर्थ महत्व एवं सीमायें वित्तीय विवरण विश्लेषण के उद्देश्य एवं विधियां अनुपात विश्लेषण अनुपातो का वर्गीकरण लाभदायकता अनुपात आवर्त अनुपात वित्तीय अनुपात अनुपात विश्लेषण के लाभ लेखांकन अनुपातो की सीमायें
Unit-3	Cash Flow Statement (As per Indian Accounting Standard -3), IFRS concept and importance, Leverages
इकाई 3	रोकड़ प्रवाह विवरण (भारतीयलेखामानकप्रमाप-3 के अनुसार) आई. एँफ़. आर. एस- अवधारणा एवं महत्व, उत्तोलक
Unit-4	Absorption and marginal costing: Marginal and differential costing as tool for decision making –make or buy, change of product mix, Pricing , Break even analysis, Exploring new markets, shutdown decisions of production
इकाई-4	अवशोषण एवं सीमान्त लागत रू निर्णयन उपकरण के अंतर्गत सीमायें व विभेद लागत लेखांकन निर्माण या क्रय एवं उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन मूल्य निर्धारणए समविच्छेद विश्लेषण नवीन बाजारों की खोज उत्पादन बंदी निर्णयनद्य
Unit-5	Budgetary Control: Meaning of budget and budgetary control: Objectives, Merits and limitations, Types of budget: Cash budget and flexible budget. Concept of Management Audit, Responsibility Accounting. Management Reports, Types of reports and quality of good report.
इकाई-5	बजटरी नियंत्रण रू बजट का अर्थ व बजटीय नियंत्रण उद्देश्य गुण व सीमायें बजट के प्रकार रोकड़ बजट व लोचदार बजट, प्रबंधकीय अंकेक्षण की अवधारणा उत्तरदायित्व लेखांकन प्रबंधकीय प्रतिवेदनो के प्रकार एवंअच्छे प्रतिवेदन की विशेषताएं

1	Jain S.P. Naraga K.L	Management Accounting
2	Shashi Gupta	Management Accounting
3	S.P. Gupta	Management Accounting
4	Mahesh Agrawal Mukesh Jain	Management Accounting
5	Agrawal and Gupta	Management Accounting R.B.D. Jaipur

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur

□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□) □□□□□□□

Class/कक्षा	B.Com./बी . कॉम
Year /वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/विषय	कर प्रक्रिया एवं व्यवहार (Tax Procedure & Practice)
Paper/प्रश्नपत्र	Paper I
Title of paper/प्रश्नपत्र एवं शीर्षक	Various Central, Provincial and Local Taxes विभिन्न केन्द्रीय, प्रांतीय एवं स्थानीय कर
Compulsory/अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Max. Marks: अधिकतम अंक रु 50	Theory/ सैद्धांतिक:40 Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10

इकाई I-	सीमा शुल्क का परिचय, विशेषताएं, उद्देश्य एवं प्रकार । महत्वपूर्ण परिभाषायें । आयात निर्यात की गतिविधि एवं निकासी । आयात निर्यात हेतु निषिद्ध माल ,अधिसूचित एवं विशिष्टीकृत माल, प्रतिबंधित आयात। सीमा शुल्क अधिकारियों के कार्य एवं शक्तियाँ। सीमा शुल्क के लिये करयोग्य मूल्य का निर्धारण । करयोग्य मूल्य की गणना संबंधी व्यवहारिक समस्यायें । देय सीमा शुल्क की गणना।
Unit I-	Introduction of Custom Duty-Features, Objects and types, Important Definitions. Procedure for import and export and clearance. Prohibited goods, Notified goods, specified goods, Restricted imports. Function and power of customs officers. Determination of Assessable values for custom, practical problems relating to computation of Assessable value. Calculation of payable customs duty.
इकाई II-	मध्यप्रदेश आबकारी शुल्क के प्रावधानों का सामान्य अध्ययन भंडारगृह से निर्गमित मादक पदार्थों पर संग्रहित शुल्क की दरें एवं गणना।
Unit II-	General study of Madhya Pradesh Excise Duty Act. Rates and calculation of duty collected on intoxicants issued from ware house.
इकाई III-	म.प्र. व्यवसाय कर (वृत्ति कर)के मुख्य प्रावधान ,व्यवसाय कर (वृत्ति कर)के अंतर्गत आने वाले व्यक्ति, वृत्ति कर की दरें एवं जमा कराने का दायित्व।
Unit III-	Main provisions of Professional Tax, Persons Covered under Professional Tax, Rates of Professional tax and depositing liability.
इकाई IV-	सम्पत्तियों के प्रकार – सम्पत्तियों का मनेजमेंट । स्वत्व से आशय किसी सम्पत्ति के स्वत्व की जाँच करने की प्रक्रिया । सम्पत्तियों का पंजीयन की प्रक्रिया, पंजीयन अधिकारी ,पंजीयन पर स्टॉम्प शुल्क ,पंजीयन के उपरान्त नामान्तरण। सम्पत्ति के क्रय विक्रय के अनुबन्ध का प्रारूप।  सम्पत्ति के पंजीयन का प्रारूप । गाईड लाइन आशय महत्व गाईड लाईन निर्धारित करने



	की प्रक्रिया। गार्ड लाईन के उपयोग।
Unit IV-	Types of Assets – Assets Management. Meaning of Ownership process to check the ownership on Asset. Registration of properties, Procedure or registration, Registration Authority, stamp duty on registration, Name transfer after registration Performa of agreement for purchase-Sale of property, Performa of registry of property, Guideline-Meaning importance procedure of determination of guideline, uses of guideline.
ईकाई V-	नगरपालिका कर का परिचय, इतिहास ,विशेषतायें, नगरपालिका कर के प्रकार, महत्व, नगरपालिका कर की गणना (क्षेत्र / जोन के अधार पर) गणना संबंधी क्रियात्मक प्रश्न। सडक कर का परिचय– इतिहास, महत्व, सडक कर की उपयोगिता, सडक कर लगाने का आधार एवं होने वाली आय संबंधी जानकारी एवं गणना
Unit V-	Introduction of Municipal Tax, History , Object and types, Importance, Calculation of Municipal Tax, Practical Difficulties related to Municipal Tax Calculation on the Basis of Area / Zones ), Introduction of Road Tax, History, Importance, Utility of Road Tax , Basis of implication of Road Tax, Information related to income generated from Road Tax and calculation of Road Tax.

नोट– प्रश्न पत्र में 60 प्रतिशत संख्यात्मक एवं 40 प्रतिशत सैद्धान्तिक प्रश्न होंगे।

60% Numerical and 40% Theoretical Questions are required in Question Paper

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur

□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□) □□□□□□□□

Class/कक्षा	B.Com./बी . कॉम
Year /वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/विषय	कर प्रक्रिया एवं व्यवहार / Tax Procedure & Practice
Paper/प्रश्नपत्र	Paper II
Title of paper/प्रश्नपत्र एवं शीर्षक	Income Tax Planning and Management आयकर नियोजन एवं प्रबंध
Compulsory/अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Max. Marks: अधिकतम अंक रु 50	Theory/ सैद्धांतिक:40 Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10

इकाई I-	कर नियोजन की अवधारणा : अर्थ, विशेषताएँ, क्षेत्र, महत्व, कर नियोजन के उद्देश्य। कर नियोजन एवं कर अपवंचन में अंतर। कर नियोजन के प्रकार। कर नियोजन की समस्याएँ।
Unit I-	Concept of Tax Planning: Meaning, Features, Scope, Importance, Objective of Tax Planning. Difference between Tax Planning and Tax evasion. Types of Tax Planning. Problems in Tax Planning.
इकाई II-	कर नियोजन के प्रमाणित तरीके। वेतन भोगी व्यक्तियों के लिए कर नियोजन – नियुक्ति के पूर्व, सेवा के दौरान एवं सेवा निवृत्ति पश्चात्। वेतन पैकेज।
Unit II-	Recognised Methods of Tax Planning. Tax Planning for salaried persons – Prior to appointment, During service, after retirement. Salary Package.
इकाई III-	मकान सम्पत्ति से आय एवं कर नियोजन। किराये से दिए गए एवं स्वयं के आवास हेतु मकान के संबंध में छूटों एवं कटौतियों का लाभ उठाना।  व्यापार अथवा पेशे के अंतर्गत करदायित्व न्यूनतम करने के उपाय। अनुमानित आय योजनाओं का लाभ उठाना।
Unit III-	Income from house property and Tax Planning. Avail benefit of various exemptions and deduction relating to let out and self occupied property. Measures regarding minimized Tax liability under business and profession. To get the benefit from estimated Income.
इकाई IV-	दीर्घकालीन पूँजी लाभों का कर नियोजन। दीर्घकालीन पूँजी लाभ के विनियोजन सम्बन्धी छूटें। धारा 80ब एवं अन्य कटौतियों के लाभ हेतु विनियोजन नियोजन अपनाना। व्यावसाय के उपयुक्त प्रारूप का न्यूनतम कर दायित्व की पुष्टि से चयन।
Unit IV-	Tax Planning of long term capital gains. Exemptions relating to long term capital gain investments. Adoption of investment planning to let benefit of deductions u/s 80C and others. Selection of proper business

	form for minimum tax liability.
--	---------------------------------

ईकाई V-	कर प्रबंध : परिचय, कर नियोजन एवं कर प्रबन्ध में अन्तर, कर प्रबन्ध के क्षेत्र, विवरणी की तैयारी, कर का भुगतान, अग्रिम कर भुगतान, उद्गम स्थान पर कर की कटौती आदि। आयकर निर्धारण की प्रक्रिया, अर्थदण्ड एवं अभियोग, अपील एवं पुनर्विचार।
Unit V-	<b>Tax Management : Introduction, Difference between Tax Planning and Tax Management, Areas of Tax Management, Preparation of Return, Payment of Tax, Advance Payment of Tax, Tax Deduction at source etc. Assessment, Procedure Penalties and Prosecution, Appeals and Revisions.</b>

नोट— प्रश्न पत्र में 60 प्रतिशत संख्यात्मक एवं 40 प्रतिशत सैद्धान्तिक प्रश्न होंगे।

60% Numerical and 40% Theoretical Questions are required in Question Paper

**St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)**

Class / कक्षा	B. Com / बी. काम
Year / वर्ष	Third / तृतीय
Subject / विषय	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह
Title of the paper / प्रश्न पत्र का शीर्षक	Public Finance / लोक वित्त
Compulsory/अनिवार्यया Optional/वैकल्पिक	Optional /वैकल्पिक Paper – I
Max. Marks: अधिकतम अंक 50	Theory/ सैद्धांतिक:40 Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10

Course Outcome: This course explains concepts and components of public finance. The students understand sources of public revenue and expenditure and state machinery of public finance.

**Particulars / विवरण**

Unit – 1	Public Finance: Meaning, Nature, Scope and Importance. Difference between private and public finance. Principle of maximum social advantage. Role of state in public finance.
इकाई-१	लोकवित्त: अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, निजी एवं लोकवित्त में अन्तर। अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका।
Unit – 2	Sources of Revenue: Taxes, Loans, Grants and Aid – Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of justice in taxation, Incidence of taxation, Taxable capacity, Impact of Taxation & Tax evasion characteristics of Indian Tax System, Defects & steps of reform.
इकाई-२	राजस्व के स्रोत-कर, ऋण, अनुदान एवं सहायता-अर्थ, प्रकार, कराधान के सिद्धांत। कराधान में न्याय की समस्या, कर भार एवं करदान क्षमता। करारोपण के प्रभाव एवं कर वंचना। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण, इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।
Unit – 3	Principle of public expenditure, Principle of public debts and its methods of redemption. Effects of public expenditure on production and distribution. Public debt in India.
इकाई-३	सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के सिद्धांत तथा इसके शोधन की विधियाँ, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण पर प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण।
Unit – 4	Public finance in India: Sources of revenue of central and state govt., Concept and types of budget, Fiscal Deficit, Deficit financing and Deficit Budget. Financial relation between central and state.
इकाई-४	भारत में लोकवित्त: केंद्र एवं राज्य सरकारों के आगम के स्रोत, बजट की अवधारणा एवं प्रकार, राजकोषीय घाटा, घाटे की अर्थव्यवस्था और घाटे का बजट, केंद्र एवं राज्य के मध्य वित्तीय सम्बन्ध।
Unit – 5	Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance commission, Latest budget of central and M.P. Govt., Main heads of Revenue & Expenditure of central & state government, NITI AYOGE – Establishment and objective
इकाई-५	वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अघतन वित्त आयोग की अनुशंसाएँ केंद्र एवं मध्य प्रदेश सरकार के अघतन बजट। संघ तथा राज्य सरकारों के वित्तीय संबंध, केंद्र तथा राज्य सरकार की आय-व्यय की मुख्य मर्दे। निति आयोग – स्थापना एवं उद्देश्य।

**Suggested Reading –**

1.	R.K. Lekhi Jogindar singh	Kalyani Publications
2.	Dr. J.C. Varshney	SBPD Publications



संतअलायसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)  
**St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)**

Class / कक्षा	B. Com / बी. काम	
Year / वर्ष	Third / तृतीय	
Subject / विषय	Applied Economics Group / व्यावहारिकअर्थशास्त्र समूह	
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Financial Management / वित्तीय प्रबंध	
Compulsory/अनिवार्ययाOptional/वैकल्पिक	Optional /वैकल्पिक	Paper – II प्रश्नपत्र II
Max. Marks: अधिकतम अंक: 50	Theory/ सैद्धांतिक:40	Internal Assessment / आंतरिकमूल्यांकन: 10

Course Outcome: Introduce students to financial management and its importance and its applications in business, their relationship with the business environment

Unit-I	Financial Management: Meaning, Scope, Nature. Financial goals, Profit Vs. Wealth Maximization; Financial functions– Investment, financing and dividend decision Financial Planning.
इकाई-1	वित्तीय प्रबंध – अर्थ, प्रकृति एवं क्षेत्र, वित्तीय लक्ष्य– लाभ बनाम सम्पत्ति अधिकीकरण, वित्तीयकार्य: विनियोग, वित्तीय व लाभांशनिर्णयन, वित्तीय नियोजन।
Unit-II	Capital Structure : Meaning and determinants, Operating and Financial Leverage : Their measure; Effects on profit, analyzing alternate financial plans, combined financial and operating leverage.
इकाई-2	पूंजीसंरचना: अर्थएवं निर्धारक तत्व, परिचालनवित्तीयउत्तोलक,उनकीमाप, लाभ पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजनाओं का विश्लेषण, संयुक्त वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक।
Unit-III	Capital Budgeting: Nature of Investment decisions, Investment evaluation criteria, payback period, accounting rate of return, net present value, internal rate of return profitability index; NPV and IRR comparison.
इकाई-3	पूंजीबजटिंग– विनियोग निर्णयों की प्रकृति, विनियोग मूल्यांकन प्रक्रिया, पे-बैक पीरियड, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य आंतरिकमूल्य,आंतरिक प्रत्याय दर, लाभदायकता निर्देशांक,शुद्ध प्रत्याय दर व आंतरिक प्रत्याय दर की तुलना।
Unit-IV	Cost of Capital: Significance of cost of capital; Calculating cost of debt, Preference shares, equity capital, and retained earnings, Weighted Average cost of capital Dividend Policies: Forms of dividends and stability in dividends, determinates Issues in dividend policies, Walter's model, Gordon's Model, M.M. Hypothesis.
इकाई-4	पूंजी की लागत – पूंजी की लागत का महत्व, ऋण की लागत की गणना, पूर्वाधिकारअंश, समता पूंजी एवं धारित आय, भारित औसत पूंजी की लागत,लाभांश नीतियां, लाभांश के प्रकार, लाभांश में स्थायित्व एवंलाभांश केंनिर्धारक तत्व। लाभांश नीतियों मेंनिर्गमन – वाल्टरमाडल, गार्डन माडल एम.एम. परिकल्पना।
Unit-V	Management of Working capital: Nature, types and importance of working capital. Operating cycle and factors determining working capital requirement, Introduction of Management of Cash, receivables and inventories.
इकाई-5	कार्यशील पूंजी का प्रबंध : कार्यशील पूंजी की प्रकृति,प्रकार एवं महत्व परिचालन चक्र व कार्यशील पूंजी की आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले तत्व ,रोकड़ प्राप्य एवं स्कन्ध के प्रबंध का परिचय।

**Suggested Reading -**

1	कुलश्रेष्ठ व उपाध्याय	वित्तीय प्रबंध साहित्य भवन, आगरा
2	भारल, शैलेन्द्र	वित्तीय प्रबंध, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल
3	अग्रवाल एंड अग्रवाल	वित्तीय प्रबंध, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली
4	Kulkarni P.V.	Financial Management, Himalya Publishing House, Mumbai
5	Gupta & Sharma	Financial Management, Kalyani Publishers, New Delhi (Both

## St. Aloysius' (Autonomous) College, Jabalpur (M.P.)

<b>B. Com. (Applied Economics) – III Year</b> बी. कॉम. (एप्लाइड इकोनॉमिक्स) तृतीय वर्ष		
<b>Title of Subject Group</b> विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group व्याहारिक अर्थशास्त्र समूह	
<b>Paper</b>	I	
<b>Title of Paper</b> प्रश्न पत्र का शीर्षक	Principles of Marketing विपणन के सिद्धांत	
<b>Max. Marks</b> अधिकतम अंक	<b>Theory</b> सैद्धान्तिक	<b>Internal Assessment</b> आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

**Course Outcome:** The course introduces and develops the concepts of marketing in a way that focuses on the application of the marketing conceptual frameworks. Students will acquire knowledge and understanding of marketing strategy and tools in the context of technology and knowledge-intensive markets.

Unit-I	Marketing: Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concepts: Traditional and Modern, Selling Vs. Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.
ईकाई-I	विपणन: परिचय, विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा, परंपरागत एवं आधुनिक, विक्रय बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन पर्यावरण
Unit-II	Consumer Behavior and Marketing Segmentation: Nature, Scope and Significance of Consumer Behavior, Market Segmentation- Concepts and Importance. Bases for Marketing Segmentation.
ईकाई-II	उपभोक्ता व्यवहार एवं बाज़ार विभक्तिकरण: उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, बाज़ार विभक्तिकरण- अवधारणा एवं महत्व, बाज़ार विभक्तिकरण के आधार
Unit-III	Product: Concept of Product, Consumer and Industrial Goods, Product Planning and Development, Packaging Role and Functions, Brand Name and Trade Mark; After Sale Service; Product Life Cycle Concept.
ईकाई-III	उत्पाद: उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक माल, उत्पाद नियोजन एवं विकास संवेष्टन- भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क, विक्रय पश्चात सेवा, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा
Unit-IV	Price: Importance of Price in the Marketing Mix, Factors Affecting Price of a Product/Service, Discounts and Rebate. Distribution Channels and Physical Distribution: Distribution Channels-Concept and Role; Types of Distribution Channel; Factors affecting Choice of a Distribution Channel; Retailer and Wholesaler; Physical Distribution of Goods; Transportation, Warehousing.
ईकाई-IV	कीमत: विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व, उत्पाद/ सेवा की कीमत को प्रभावित करने वाले तत्व, वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण: वितरण वाहिकाएं- अवधारणा एवं भूमिका, वितरण वाहिकाओं के प्रकार, वितरण वाहिकाओं के चयन के निर्धारक घटक, खुदरा/फुटकर एवं थोक व्यापारी, माल का भौतिक वितरण, परिवहन, भंडारण
Unit-V	Sales Promotion: Methods of Promotion; Optimum Promotion mix; Advertising media-their relative merits and limitations; characteristics of an effective advertisement; Personal selling; Selling as a career; qualities of a successful sales person; Functions of Salesman.
ईकाई-V	विक्रय प्रवर्तन: प्रवर्तन की विधियाँ, अनुकूलतम प्रवर्तन मिश्रण, विज्ञापन के माध्यम, उनके पारस्परिक गुण एवं सीमाएं, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएं, वैयक्तिक विक्रय, जीवन वृत्ति के रूप में विक्रय, एक सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य



### Suggested Reading-

1.	भारल, शैलेन्द्र	विपणन के सिद्धांत, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल
2.	नौलखा आर. एल.	विपणन के सिद्धांत, आर. बी. डी. पब्लिशिंग हाउस, न्यू दिल्ली (जयपुर)
3.	Philip Kotler	Marketing Management: Prentice Hall
4.	Shrivastava P. K.	Principle of Marketing- Himalayan Publishing House, Mumbai
5.	Bansal S. P.	Principle of Marketing- Kalyani Publishing, New Delhi
6.	MeenakshiArun Kumar	Principle of Marketing- Vikash Publishing House, New Delhi
7.	Ramaswamy	Marketing Management- McGraw Hill
8.	Govindrajan	Marketing Management- PHI

### St. Aloysius' (Autonomous) College, Jabalpur (M.P.)

<b>B. Com. (Applied Economics) – III Year</b> बी. कॉम. (एप्लाइड इकोनॉमिक्स) तृतीय वर्ष	
<b>Title of Subject Group</b> विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group व्याहारिक अर्थशास्त्र समूह
<b>Paper</b>	II
<b>Title of Paper</b>	International Marketing

प्रश्न पत्र का शीर्षक	अंतर्राष्ट्रीय विपणन	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धान्तिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

Unit -1 इकाई-1	International Marketing-Definition, Nature and Scope of International Market, Domestic Marketing V/s International Marketing, Decisions relating Entry in the Foreign Market. अंतर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषाएं प्रकृति, एवं क्षेत्र, घरेलू विपणन बनाम अंतर्राष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजार प्रवेश संबंधी निर्णय.
Unit -2 इकाई-2	Product Planning for International Market, Product designing, Advertising, Branding and Packaging. अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिये उत्पादन नियोजन, उत्पाद अभिकल्पना, विज्ञापन ब्रॉण्डिंग एवं पैकेजिंग.
Unit -3 इकाई-3	International Pricing-Factors Influencing International Price, Pricing process and Methods, International Price Quotation and Payments Conditions. अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण- अंतर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियाँ, अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निविदा एवं भुगतान की शर्तें.
Unit -4 इकाई-4	International Distribution channels Logistics decisions, Selection and appointment of Foreign Sales Agents. अंतर्राष्ट्रीय विपणन वाहिकाएँ एवं तर्कसंगत निर्णय, विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन एवं नियुक्ति.
Unit -5 इकाई-5	Indian Import – Export Policy and Practice. Steps of Commencement of an Export Business, Exporting Pricing and Export finance. भारतीय आयात निर्यात नीति एवं व्यवहार. एक निर्यात व्यापार को प्रारंभ करने के चरण, निर्यात कीमतें एवं निर्यात वित्त.

#### Suggested Reading-

1.	P.K. Jain	International Marketing.
1.	Sharma & Sharma:	International Marketing.
2.	Gopal Raja	International Marketing.
3.	Kothari & Jain	अंतर्राष्ट्रीय विपणन, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाउस नई दिल्ली
4.	Sharma, Jain & Dayal	अंतर्राष्ट्रीय विपणन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस मुंबई
5.	Gupta, Sunil	अंतर्राष्ट्रीय विपणन, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली